

# CHECKLIST: AUDITORÍA SEO



- I. EXPERIENCIA DE USUARIO
- II. CONTENIDO SEO
- III. ASPECTOS GENERALES SEO

# Las dos cuestiones básicas que debemos responder a nivel UX :

**1** ¿Necesitamos aplicar mejoras obvias?

**2** ¿Cómo podemos facilitarles la lectura a nuestros usuarios?



# CHECKLIST:

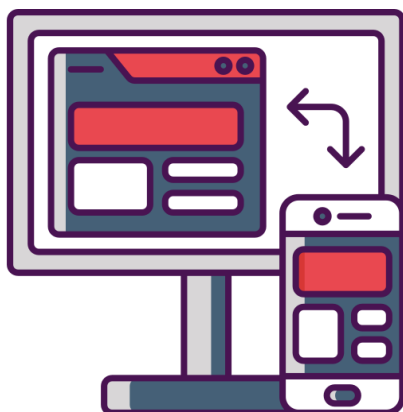
## EXPERIENCIA DE USUARIO (UX)

### Colores y fuentes

- Uso de colores atractivos.
- Uso de colores corporativos.
- Uso de esquema de color para poner el foco en el contenido.
- Uso correcto de colores en encabezados.
- Uso correcto en enlaces.
- Fuente de fácil lectura.
- Tamaño de fuente ordenadores.
- Tamaño de fuente móviles.
- Uso correcto del contraste de nuestra web.

### Uso de imágenes y vídeos el sitio web

- Uso correcto en el nombre de las imágenes.
- El atributo alt no fue establecido.
- Uso correcto del tamaño de las imágenes.
- Imágenes no encontradas.
- Favicon para que Google muestro nuestro logotipo en la SERPs.
- Uso correcto inserción iframe vídeos.



## De que trata tu sitio web

- Propuesta principal de la web en siete segundos.
- Uso correcto de call to action en página principal.
- Uso call to action personalizados en cada página.

## Confianza al cliente

- Web optimizada para dispositivos móviles.
- Correcto funcionamiento certificado SSL.
- Errores del Servidor (5XX).
- Páginas 404 defectuosas.
- Tiempos de carga excesivos.
- Links internos rotos.
- Uso correcto de redirecciones 301.
- Tratamiento de errores de Google Search Console (40X,50X).



## CONTENIDO SEO

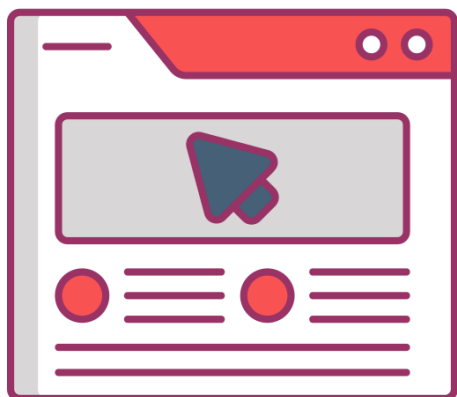
### Contenido de calidad

- Contenido original y de valor para el usuario.
- Páginas del proyecto.
- Links de texto en contenido.
- Pocas palabras en esta página.
- No hay enlaces internos o externos en subpáginas.
- Artículos del blog orientados al SEO.



## Palabras clave SEO objetivo

- Las páginas de destino SEO están optimizadas a capturar leads.
- Uso correcto de palabras clave objetivo.
- Uso correcto de keywords objetivo en texto.
- Uso correcto de anchor text de enlaces a páginas objetivo.
- Orientación correcta de la palabra clave.



## Contenido duplicado

- Porcentaje correcto de contenido duplicado en cada página.
- El contenido está siendo escrapeado "scraped" (nos roban contenido).

## Contenido introductorio

- Uso de contenido introductorio en páginas índice.
- Contenido introductorio en páginas de categorías / archivos.
- Uso correcto de contenido introductorio en páginas destino SEO.

## Producto y publicaciones relacionadas

- Ruta de escape en contenido principal.
- Contenido relacionado en artículos o productos.

# ASPECTOS GENERALES SEO

## Meta Títulos

- Uso óptimo de MetaTítulos.
- Meta Títulos idénticos.
- Meta Títulos vacíos.
- Meta Títulos largos.
- Meta Títulos cortos.

## Meta Descripciones

- Uso óptimo de Meta Descripciones.
- Meta Descripciones idénticas.
- Meta Descripciones vacías.
- Meta Descripciones largas.
- Meta Descripciones cortas.



## URLs SEO

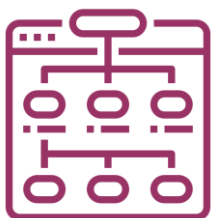
- Integración Hreflang.
- Integración de Hreflang con atributo X-Default.
- URLs optimizadas al SEO.
- Uso correcto de la etiqueta canonical.

## Miga de Pan

- Tiene implementada la miga de pan en la web.
- Test de visibilidad para el usuario.
- Rich snippets en miga de pan.

## Estructura de encabezado

- Existencia del elemento H1 en cada página.
- Palabra clave objetivo en H1.
- Uso múltiple de H1.
- Sólo un H1 por página.
- Palabras clave objetivo en H2 o H3.
- Uso correcto de jerarquía de encabezados H1..H6.



## Sitemap o mapa del sitio

- La web tiene implementado el mapa de sitio.
- Uso correcto del sitemap del sitio.
- El sitemap está listado en el robots.txt.
- Verificación del sitemap en Google Search Console.

## Robots.txt

- La web tiene implementado el fichero de exclusión para los robots.
- Implementación correcta en directivas.

## Velocidad de carga

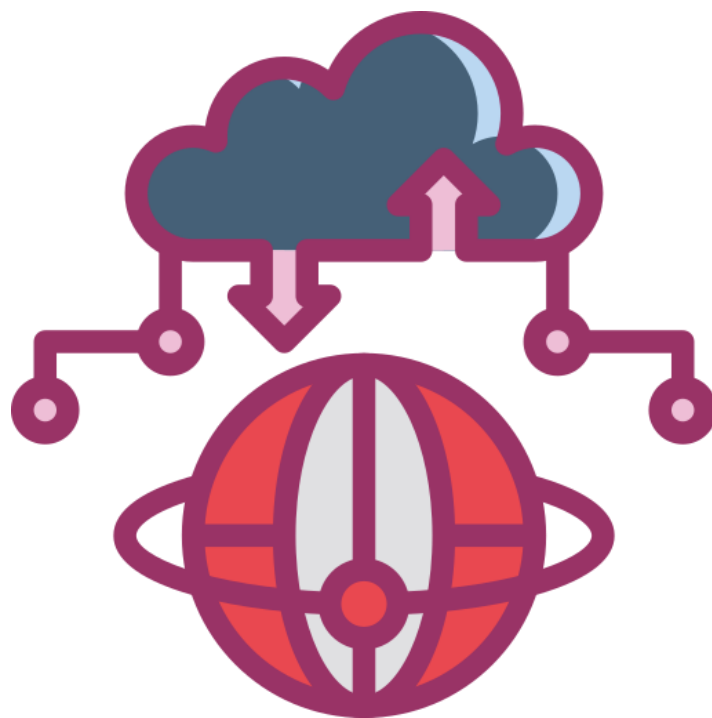
- Rendimiento web PageSpeed Insights (PSI).
- Tiempo de carga excesivo.
- Uso de tamaño adecuado para las imágenes.
- Codificación y formato de las imágenes.
- Carga de imágenes que no aparecen en pantalla.
- Minificación de los archivos CSS.
- Minificación de los recursos JavaScript.
- Compresión GZIP.
- Uso correcto de la política de caché.
- Comprobación de archivos CSS que no se utilizan.
- Conexión previa con los orígenes necesarios.
- Tiempo de respuesta del servidor.
- Comprobar las redirecciones de la página.
- Carga de solicitudes clave de la página.
- Formatos de vídeo.
- Comprobar las cargas útiles de red de gran tamaño.
- Evitar tamaño excesivo de DOM.
- Medidas y marcas de User Timing.
- Tiempo de ejecución de JavaScript.
- Comprobar el trabajo del hilo principal.





## **Análisis enlaces externos**

- Alta tasa de enlaces tóxicos.
- Test de enlaces externos de calidad vs competencia SEO.
- Test de orígenes de los enlaces.
- Comprobación en la evolución de link.
- Test de uso de textos ancla de los enlaces.
- URL enlazadas.
- Enlaces externos rotos.
- Test de Dominios de referencia.
- TLDs de referencia.
- Enlaces de países de referencia.





[culturaseo.com](http://culturaseo.com)

